



**Cultivamos
marcas**

A photograph of a crowded city street at sunset. The sun is low on the horizon, creating a strong orange glow and long shadows. People are walking away from the camera, their figures silhouetted against the bright light. A bus is visible on the left side of the street.

RECUPERA EL CONTROL DE TU REPUTACIÓN CORPORATIVA

CONTENIDOS

Sobre nosotros	03
Dónde estamos	04
Reputación y crisis	05
Clientes	08

SOBRE NOSOTROS

En AOM somos especialistas en gestión de reputación y comunicación ante situaciones de crisis, por lo que trabajamos para anticiparnos a posibles problemas y escenarios y, a su vez, centrarnos en prevenirlos.

Nuestro compromiso con la excelencia se extiende más allá de la mera gestión, también ayudamos a líderes del sector a través de programas de formación especializada en instituciones de renombre como es el CEU San Pablo, donde desplegamos nuestra experiencia para ayudar a altos directivos a mitigar con maestría las crisis empresariales.

PROFESIONALIDAD

Contamos con una cartera de clientes de gran reputación, ya que somos partners de Iberdrola, Merck, Grupo OHLA, Urbaser, ClarkeModet, Tools for Humanity, Grupo IHP, Sola Ricca, Aborgase, M&M Group, la Organización Médica Colegial de España, IBERIAN o GSA Servicios Ambientales, entre otros.

EXPERIENCIA

Desde 2015 AOM ofrece un exhaustivo asesoramiento para diagnosticar necesidades, analizar situaciones, proponer soluciones y ejecutar iniciativas. Todo ello con la garantía de la excelencia en la praxis, la ética y la continua optimización de los proyectos.

AUDACIA

Actuamos a nivel internacional desde nuestras sedes de Sevilla, Madrid y Bogotá con un equipo conformado por profesionales cualificados, con estudios superiores y demostrada experiencia en distintas disciplinas.

DÓNDE ESTAMOS

En AOM LATAM prestamos nuestros servicios desde Colombia a EEUU, Caribe, México, Panamá, Costa Rica, Brasil, Perú y Ecuador, así como a empresas europeas con intereses en Latinoamérica.

Contamos con un equipo propio en la región totalmente especializado y con flexibilidad geográfica.



REPUTACIÓN Y CRISIS

Las organizaciones, como actores relevantes y sociales, están expuestos a la eventualidad de distintos factores negativos. Algunos provocados malintencionadamente por terceros, otros por azar, o también por propia responsabilidad.

Por ello, creamos dentro de nuestras estrategias gabinetes de crisis en términos de comunicación perfectamente definidos y estructurados, que amortiguan y salvan el impacto que pueda afectar a la marca y al prestigio de la organización.

Anticiparse es fundamental.

Datos de interés:

- Las empresas con una buena reputación pueden generar hasta un 9% más de valor de mercado que sus competidores.
- El 80% de los consumidores afirma que la reputación de una empresa es un factor importante en su decisión de compra.
- Las empresas con buena reputación tienen un 30% más de probabilidades de ser recomendadas por sus clientes.
- El 70% de los profesionales busca trabajar en empresas con buena reputación.
- Las empresas con una buena reputación online tienen un 50% más de probabilidades de ser elegidas por los consumidores.
- Las empresas con buena reputación tienen un valor de mercado un 15% superior al de las empresas con mala reputación.

Fuente: Weber Shandwick

DISEÑAMOS UN PLAN DE ACCIÓN ESPECÍFICO PARA CADA CASO

En AOM sabemos que cada caso es único, por ello, trabajamos de manera individualizada cada proyecto. La primera fase consiste en realizar una auditoría de todos los elementos implicados en el caso que permita identificar y valorar, de la forma más objetiva y específica, las áreas y líneas de trabajo así como la calendarización de las mismas.

MEJORAMOS TU POSICIONAMIENTO

Gracias a nuestros equipos de profesionales en diferentes áreas: comunicación, marketing, etc., generamos contenido de valor que posicione.

PUBLICAMOS CONTENIDOS DE MARCA

Nuestro equipo de redactores evaluarán las diferentes áreas de la empresa y diseñarán comunicados de marca para ayudar a solventar la crisis.

MONITORIZAMOS Y ESCUCHAMOS

Analizamos de manera detallada cada contenido relacionado con el caso, desde comentarios hasta contenidos publicados en medios.

ANALIZAMOS NOTICIAS RELACIONADAS CON TU MARCA

Monitorizamos noticias sobre la marca para elaborar un plan de acción que mitigue el impacto negativo y restaure la confianza del público.

CONTROL DE REPUTACIÓN EN GOOGLE

En AOM contamos con una solución tecnológica de gestión activa y medible de reputación online en buscadores. Nos centramos en detectar, desposicionar y potenciar contenidos en internet con una tecnología única con efectividad 100% comprobada.

Etapas de una crisis de reputación

2. Valoración

Convocar al gabinete de crisis y elaborar un plan de gestión (medidas de contención y comunicación).

3. Respuesta

Ejecutar el plan de gestión de crisis. En esta fase la comunicación es esencial.

4. Seguimiento

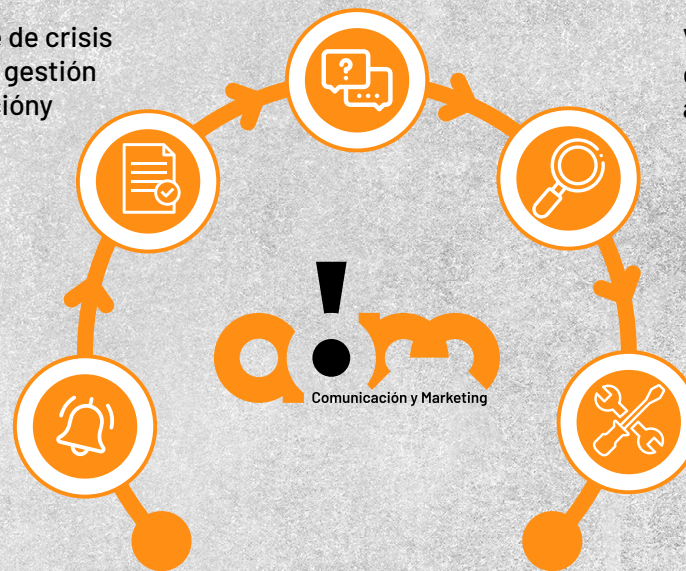
Vigilar la evolución de la crisis y emprender nuevas acciones si son necesarias.

1. Alarma

Momento en el que los directivos tienen conocimiento de la crisis.

5. Reparación

Tras la crisis, establecer medidas para recuperar la normalidad y restituirla reputación dañada.







AOM Comunicación y Marketing

info@aomcomunicacion.com

955 64 80 83 | 658 12 34 99 | +57 320 2736102

www.aomcomunicacion.com | @AOM_Digital | LK/aomcomunicacion

Sevilla | Madrid | Bogotá